

氣候變遷風險與機會管理

因應全球氣候變遷影響，佳必琪參考氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構，針對四大構面治理、策略、風險管理及指標與目標，提出以下管理行動：

■ 治理

本公司董事會為氣候相關議題之最高治理單位，負責統籌整體氣候策略及監督高階經理人執行氣候相關風險管理情形及關鍵績效。作為董事會直屬功能性委員會之永續發展委員會，由董事會授權具備企業永續專業知識與能力之獨立董事及相關委員，每年召開會議，負責制定、推動及強化集團內各公司永續發展(包括氣候相關議題)重要政策之行動計畫與資本支出，定時檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，並提報董事會。

■ 策略

本公司透過蒐研國際能源總署(IEA)、聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)及同產業企業所識別出之氣候風險與機會，於轉型風險參考 IEA 所發布之淨零排放(NZE)情境、實體風險參考 IPCC 所發布之最嚴峻情境，並經由本公司各部門主管與外部專家共同評估於短期(報導年度的未來 1 年內)、中期(2026-2030 年)、長期(2031-2050 年)與本公司最具相關之氣候風險與機會議題：

類型	時間區間	氣候議題	潛在財務影響
轉型風險	短期	技術-低碳排技術取代現有的產品和服務	本公司持續強化產品的節能設計，開發傳輸效率較高之產品，進而增加研發成本
		技術-對新技術的投資失敗	停留現有市場使公司增長潛力受限，未來若現有市場逐漸萎縮轉向新興領域，公司可能面臨營收降低之風險
實體風險	長期	長期性-海平面上升	全球海平面上升，部分低窪地區遭淹沒，導致資產受損
機會	短期	市場-進入新市場	因應禁售燃油車法規，電動車及周邊車用電子零組件產業蓬勃發展，本公司投入開發相關應用領域之產品以增加公司營收
	中期	產品和服務-開發新產品和服務的研發與創新	提升產品之傳輸效能與循環管理，強化產品未來競爭力與市占率，以滿足未來客戶的潛在要求
		能源來源-使用低碳能源	擴大本公司再生能源使用比例，減少對灰電的依賴與需繳納的碳費

■ 風險管理

氣候相關風險的鑑別和評估流程

本公司參考 ISO 31000 架構進行氣候風險與機會評估，由各部門主管與外部專家共同評估每項氣候議題的發生可能性與影響程度，並依照各議題之評估結果作為本公司氣候重大性排序之依據。針對排序出之前三項風險與機會，本公司提出以下各項管理措施，以減緩、轉移或控制氣候風險對本公司的營運衝擊，並盡可能掌握氣候變遷機會：

類型	氣候議題	因應策略
轉型風險	技術-低碳排技術取代現有的產品和服務	持續投入研發低碳產品，且本公司目前主力產品已為市場未來趨勢
	技術-對新技術的投資失敗	積極研發高附加價值的產品，增進本公司產品競爭力，並隨市場脈動及同業訊息，著手研發產品以符合市場需求
實體風險	長期性-海平面上升	持續監測易受影響之營運廠區，強化緊急應變計劃
機會	市場-進入新市場	投入前瞻技術開發，依照市場商用化需求積極投入 EV 能源車連接器與新能源儲能系統相關線束
	產品和服務-開發新產品和服務的研發與創新	聚焦新興市場關鍵技術，持續採取多元領域的精進研發與整合
	能源來源-使用低碳能源	本公司自 2023 年起進行溫室氣體內部盤查，針對營運活動的直接排放(範疇一)、能源使用的間接排放(範疇二)，以及價值鏈產生的間接排放(範疇三)進行逐步減量。積極建立第二供應商清冊，以降低氣候變遷造成營運中斷的機率，並持續積極輔導供應鏈夥伴設立科學基礎減碳目標，以推動整體價值鏈邁向淨零

氣候相關風險的管理流程

本公司董事會設立功能性委員會「永續發展委員會」，由董事長擔任主席，藉由溫室氣體盤查，掌握與管理整體排放之量化情形，並且每年將氣候風險與機會之管理成效納入定期檢討與追蹤程序中。

■ 指標與目標

為規劃溫室氣體減量策略，本公司預計於 2025 年以合併財務報告為邊界完成盤查，故基準年為 2025 年。本公司於 2023 年已逐步進行母公司個體溫室氣體盤查。將因應溫室氣體相關法規及國際碳定價趨勢，滾動式調整營運策略以符合相關減碳管理的規劃時程。以積極態度降低碳排放衝擊並提升營運競爭優勢。